

CONSERVATORIO DI MUSICA BENEDETTO MARCELLO VENEZIA

Avviso pubblico di procedura selettivo/comparativa, per titoli e colloquio, finalizzata all'individuazione di un soggetto specializzato cui affidare incarico di promozione, divulgazione e sviluppo dell'offerta al pubblico delle attività musicali, culturali e didattiche e delle potenzialità a vocazione turistico-museale del palazzo Pisani, sede del Conservatorio Benedetto Marcello di Venezia.

IL PRESIDENTE

Vista la legge 21/12/1999 n. 508 di Riforma delle Istituzioni AFAM, e s.m.i.;

Visto il DPR 28/02/2003 n. 132 quale Regolamento recante criteri per l'autonomia statutaria regolamentare ed organizzativa delle istituzioni artistiche e musicali;

Visti l'articolo 43 della Legge 449/1997 e ss.mm.ii.; l'articolo 119 del D. Lgs 267/2000 e ss.mm.ii.; l'articolo 120 del D. Lgs. 42/2004 e ss.mm.ii.; gli art.li 19 e 151 del D. Lgs. 50/2016;

Visto il Decreto Legislativo n. 165 del 30/03/2001 e s.m.i.;

Visto lo Statuto di autonomia del Conservatorio Benedetto Marcello di Venezia;

Visto il Regolamento di gestione degli emolumenti ed introiti derivanti da contratti per sponsorizzazioni o accordi per la realizzazione di iniziative ed attività per il raggiungimento di benefici sociali adottato con Decreto Presidenziale 388 del 21 gennaio 2019;

Visto il Regolamento di Amministrazione Finanza e Contabilità del Conservatorio di Venezia;

Vista la delibera n. 69/2019 del Consiglio di Amministrazione del 20 dicembre 2019;

Considerata la necessità, oltre che l'opportunità, di reperire finanziamenti aggiuntivi a quelli di origine Ministeriale sfruttando le possibilità culturali ad orientamento turistico che l'attrattiva del Palazzo Pisani, sede del Conservatorio Benedetto Marcello di Venezia, esercita sul pubblico;

Tenuto conto della necessità di valorizzare il Museo degli Strumenti Antichi e della Musica, unico del genere in Venezia, a seguito degli importanti investimenti economici *in house* impegnati dall'Istituzione;

Considerato che tra gli obiettivi formativi dell'Istituzione rientra anche l'esercitazione e l'esibizione in pubblico degli studenti al termine dei corsi di studio per l'avvio alla professione musicale;

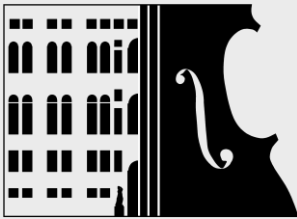
Accertato che all'interno dell'Amministrazione non sono al momento presenti risorse umane con competenze specialistiche in materia di sfruttamento turistico-museale e organizzazione gestionale e attività di marketing dedicato;

tutto ciò premesso,

DISPONE

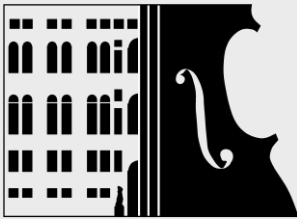
Art.1 – Oggetto

1. È indetta presso il Conservatorio di Musica "Benedetto Marcello" di Venezia una procedura selettivo/comparativa, per titoli e colloquio, finalizzata all'individuazione di un soggetto specializzato a cui affidare un incarico di ricerca di forme di contribuzione da parte di soggetti pubblici o privati e di gestione delle risorse derivanti da accordi per lo sfruttamento culturale del Museo degli Strumenti Antichi e della Musica e degli spazi del Palazzo Pisani da parte di terzi mediante iniziative promosse, organizzate o gestite dall'Istituzione o da soggetti partner a seguito di appositi disciplinari sottoscritti dalle parti. L'attività oggetto dell'incarico dovrà rispettare criteri di efficienza, efficacia e trasparenza e assicurare la destinazione dei corrispettivi a finalità sociali e manutentive e all'ampliamento dell'offerta formativa e didattica e il miglioramento della qualità dei servizi erogati dall'Istituzione, realizzando maggiori economie di spesa;
2. L'incarico che si intende affidare con il presente bando ha i seguenti obiettivi:



CONSERVATORIO DI MUSICA BENEDETTO MARCELLO VENEZIA

- Divulgare e valorizzare le attività del Conservatorio, la sua storia e la sua missione, anche con modalità innovative;
 - Promuovere al pubblico la rilevanza architettonica e gli spazi espositivi-museali del Palazzo Pisani con l'eventuale organizzazione di tour guidati predisponendo un piano di valorizzazione degli stessi nel rispetto assoluto della programmazione didattica e dell'attività istituzionale formativa del Conservatorio;
 - Coinvolgere nel piano di comunicazione gli studenti del Conservatorio;
 - Reperire fondi per borse di studio, restauri, iniziative culturali;
3. L'incarico che si intende affidare con il presente bando sarà soggetto ai seguenti vincoli di buona amministrazione:
- dovrà essere diretto al perseguimento di interessi pubblici;
 - dovrà escludere conflitti di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - dovrà essere compatibile con la natura istituzionale del Conservatorio Benedetto Marcello di Venezia;
 - dovrà produrre un ritorno economico apprezzabile e non gravare con costi sul bilancio dell'Istituzione;
 - dovrà essere compatibile con l'attività didattica ordinaria.
4. Il soggetto proponente dovrà presentare un progetto rispettoso della natura giuridica e la missione del Conservatorio capace di raggiungere gli obiettivi sopracitati. Le attività saranno volte a raccogliere sponsorizzazioni, donazioni, liberalità ed altre forme di contribuzione collegate alla necessità di avere la liquidità per poter divulgare e valorizzare le attività del Conservatorio, la sua storia e la sua missione oltre che erogare borse di studio, procedere a restauri e promuovere ed effettuare iniziative culturali, e ogni necessità evidenziata dalla Direzione nel rispetto delle norme dettagliate contenute nel Regolamento di gestione degli emolumenti ed introiti derivanti da contratti per sponsorizzazioni o accordi per la realizzazione di iniziative ed attività per il raggiungimento di benefici sociali adottato con Decreto Presidenziale 388 del 21 gennaio 2019 e disponibile al seguente indirizzo internet:
http://www.conservatorioveneziamusic.net/portale/images/conseve/amministrazione_trasparente/disposizioni_generali/regolamento_sponsorizzazioni_e_introiti.pdf.
5. Il progetto presentato dovrà illustrare nel dettaglio i seguenti punti:
- Definizione puntuale e descrittiva degli interventi previsti nel progetto per la divulgazione e valorizzazione delle attività del Conservatorio, la sua storia e la sua missione specificando, ove possibile, gli aspetti innovativi dell'attività;
 - Definizione puntuale e descrittiva delle modalità di valorizzazione degli spazi espositivi-museali del Palazzo Pisani con l'inserimento dello stesso nel circuito museale veneziano con un progetto di massima di un tour guidato all'interno degli stessi;
 - Definizione puntuale e descrittiva del coinvolgimento degli studenti del Conservatorio;
 - Definizione puntuale e descrittiva degli interventi previsti nel progetto per l'ottenimento delle varie forme di finanziamento, evidenziando la compatibilità di tali attività con la missione e la storia del Conservatorio;
 - Definizione di un planning temporale (non vincolante) di effettuazione delle varie azioni;
 - Presentazione di un Business Plan preventivo.



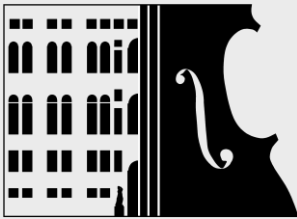
CONSERVATORIO DI MUSICA BENEDETTO MARCELLO VENEZIA

Art.2 - Modalità di svolgimento dell'incarico

1. L'approvazione del progetto da parte della Commissione giudicatrice comporterà la sottoscrizione di un contratto tra il Conservatorio e il soggetto per l'incarico delle attività descritte nell'art. 1.
2. Il soggetto incaricato svolgerà il proprio incarico assumendosi la totalità dei propri costi per i sotto riportati punti:
 - Progettazione e sviluppo del progetto comprensivi degli aspetti di comunicazione e marketing;
 - Aggiornamento, mediante relazioni di sintesi semestrali, dei risultati, work in progress, che verranno presentati periodicamente dal soggetto incaricato alla struttura amministrativa del Conservatorio, nella figura del Direttore Amministrativo.Ogni attività non espressamente prevista dal progetto richiederà l'approvazione del referente interno per il progetto individuato dal Conservatorio.
3. In nessun caso si instaurerà un rapporto in esclusiva tra il soggetto proponente e il Conservatorio, che potrà gestire totalmente in autonomia eventuali contatti con soggetti pubblici o privati che abbiano come oggetto quanto stabilito dal presente bando.
4. Gli eventuali contratti di sponsorizzazione dovranno essere sempre proposti dall'aggiudicatario all'azienda sponsor solo dopo l'approvazione della bozza da parte del Conservatorio; i documenti saranno sottoscritti sempre solo e soltanto dal Conservatorio e dall'azienda sponsor. L'aggiudicatario curerà tutte le fasi finalizzate alla corresponsione al Conservatorio delle risorse finanziarie acquisite come finanziamenti, donazioni, liberalità, mecenatismo dalle realtà private per le singole attività proposte. Al contempo, resterà in capo all'Ente l'attività di controllo e verifica del rispetto delle condizioni contrattuali di sponsorizzazione, ove si configuri tale tipologia contrattuale. Gli sponsor dovranno sempre sostenere direttamente le spese per la produzione e la pubblicizzazione dei diversi strumenti di comunicazione che saranno adottati a fronte del contratto di sponsorizzazione e che gli sponsor riterranno di mettere in campo (manifesti, striscioni, lettere, comunicati, web, ecc.). I contratti con i clienti pubblicitari dovranno sempre garantire ampi margini di guadagno per il Conservatorio, margini che dovranno essere calcolati detraendo tutte le spese per gli strumenti di comunicazione, ivi incluse le quote-parte di costi per la realizzazione di programmi di sala, progettazione/gestione del sito web, ecc. ed ore straordinarie del personale.
5. L'incarico in questione deve intendersi ad ogni effetto di natura libero - professionale e non potrà costituire in alcun modo rapporto di lavoro subordinato. L'incarico sarà espletato personalmente dal soggetto selezionato in piena autonomia senza vincoli di subordinazione sulla base delle disposizioni ed indirizzi forniti dal referente interno del Conservatorio. Comporterà, in ogni caso, frequenti contatti con il personale del Conservatorio presso la sede dello stesso, nonché la partecipazione agli incontri di rilevanza istituzionale ed agli eventi promossi. L'incarico potrà avvalersi delle risorse strumentali, strettamente necessarie allo svolgimento del servizio, nell'ambito del normale orario di apertura degli uffici, ma non potrà, in ogni caso, disporre, né direttamente né indirettamente, dell'attivazione di forniture che comportino impegni di spesa.

Art.3 - Luogo, durata e corrispettivo

1. Il luogo della prestazione è la sede del Conservatorio di musica "Benedetto Marcello", in San Marco 2810 a Venezia.
2. Il Conservatorio conferisce mandato al soggetto incaricato, per la durata di tre anni dalla stipula del contratto, per l'attività di cui all'articolo 1 del presente bando.
3. Il Conservatorio riconoscerà al soggetto incaricato le percentuali indicate nell'offerta economica + IVA a norma di legge; il proponente dovrà esprimere la percentuale massima, intesa già comprensiva di spese generali ed utili, che intende ricavare dall'incarico e relativa agli importi



CONSERVATORIO DI MUSICA BENEDETTO MARCELLO VENEZIA

economici raccolti e reperiti (intesi con esito a buon fine) ed assegnati dai privati, ufficialmente ratificati dal Conservatorio. L'offerta economica dovrà indicare, inoltre, la percentuale massima, comprensiva come sopra delle spese generali ed utili, che il soggetto incaricato tratterrà sulle eventuali visite guidate e sulla bigliettazione la cui gestione autorizzatoria e fiscale rimarrà totalmente a carico dello stesso.

Art. 4 - Requisiti di ammissione

1. Per l'ammissione alla selezione i candidati se persone fisiche devono possedere i seguenti requisiti:
 - cittadinanza italiana o di uno degli stati membri dell'Unione Europea; in tale ultimo caso con ottima conoscenza della lingua italiana;
 - età non inferiore agli anni 18;
 - godimento dei diritti civili e politici. I candidati cittadini dell'Unione Europea devono godere dei diritti civili e politici anche negli stati di appartenenza o provenienza;
 - assenza di condanne penali passate in giudicato anche se beneficiate dalla non menzione;
 - assenza di procedimenti penali in corso e di procedimenti amministrativi per l'applicazione di misure di sicurezza e di prevenzione;
 - esperienza e/o formazione in ambito umanistico, scienze della comunicazione, web marketing assenza di situazioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente;
 - possesso di una documentata e comprovata esperienza professionale nell'ambito del web marketing e nella gestione di progetti di divulgazione culturale web e tradizionali.
2. Se le candidature saranno presentate da persone giuridiche o società uni personali, i requisiti dovranno essere rispettati dal soggetto giuridico per quanto afferente. L'assenza di uno dei requisiti generali previsti per la partecipazione sarà motivo di esclusione. Per l'accesso all'incarico di cui al presente bando è garantita pari opportunità tra uomini e donne.

Art.5 - Domanda e termini di partecipazione

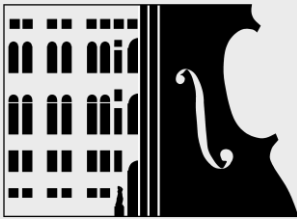
1. La domanda di ammissione alla selezione e i relativi allegati dovranno essere presentati **entro e non oltre il giorno 28/02/2020** al seguente indirizzo pec: conservatorio.veneziam@pcert.postecert.it. I documenti dovranno pervenire unicamente da PEC il cui oggetto dovrà essere: "Avviso pubblico di procedura selettiva/comparativa, per titoli e colloquio, finalizzata all'individuazione di un soggetto specializzato cui affidare incarico di una campagna di promozione, divulgazione e sviluppo dell'offerta al pubblico delle attività musicali, culturali e didattiche e delle potenzialità a vocazione turistico-museale del palazzo Pisani, sede del Conservatorio Benedetto Marcello di Venezia".

Tutta la documentazione sulla quale è richiesta la firma del titolare o del legale rappresentante dovrà essere firmata digitalmente.

Il mancato rispetto delle modalità di trasmissione determina l'esclusione dalla procedura.

L'invio dovrà contenere:

- a) offerta economica con l'indicazioni delle percentuali di cui all'articolo 3;
- b) un progetto dettagliato che contempli le azioni necessarie per la realizzazione delle attività richieste dal bando a favore del Conservatorio;
- c) curriculum dettagliato relativo all'esperienza acquisita in prestazioni analoghe a quelle oggetto del presente bando già svolte dal soggetto offerente, specificando eventualmente l'entità dei finanziamenti raccolti a favore di enti pubblici e possesso di una documentata e comprovata esperienza professionale nell'ambito del web marketing e nella gestione di progetti di divulgazione culturale web e tradizionali ;



CONSERVATORIO DI MUSICA BENEDETTO MARCELLO VENEZIA

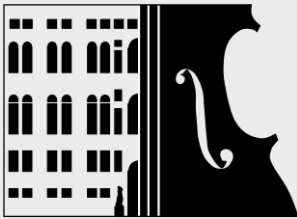
- d) Nelle more dell'attivazione del Documento di Gara Unico Europeo (DGUE) in forma elettronica, il Fornitore del servizio dovrà debitamente compilare e sottoscrivere il DGUE allegato con l'indicazione relativa al numero di iscrizione/matricola INPS, INAIL al fine della richiesta del DURC agli enti certificatori (*la sez. C della parte IV dovrà essere compilata solo in forma sintetica poiché la descrizione analitica della professionalità dovrà essere effettuata nell'offerta tecnica per una sua completa valutazione*).
2. Il Conservatorio valuterà, a suo insindacabile giudizio, la rispondenza dei curricula presentati con le finalità e gli obiettivi dell'Ente, riservandosi comunque la facoltà anche di non conferire incarico alcuno.
3. Si potranno concordare eventuali sopralluoghi preventivi per l'analisi della struttura ai fini dell'elaborazione del progetto presso i locali del Palazzo Pisani, sede del Conservatorio Benedetto Marcello in Venezia – San Marco 2810 scrivendo al seguente indirizzo mail: direttore.amministrativo@conservatoriovenezias.net

Art.6 – Criteri di aggiudicazione

1. Visti gli art.li 35, 36 e 95 del D. Lgs. N. 50/2016 e ss.mm.ii. si stabilisce che il criterio di aggiudicazione sarà quello di cui all'art. 95 comma 3 del citato Decreto, ovvero quello dell'“**offerta economicamente più vantaggiosa**”, secondo i criteri di seguito indicati:
 - Prezzo: **valore punti 30/100**
 - Qualità: **valore punti 70/100**
- Per l'attribuzione dei 30 punti relativi al **prezzo**, verranno prese in considerazione le percentuali di cui all'articolo 3 indicate nell'offerta economica e saranno assegnati al concorrente che avrà offerto la percentuale comprensiva di tutti gli oneri più bassa (sarà attribuito il valore “30” alla percentuale più bassa formulata secondo le indicazioni di cui all'art. 6; attribuito il valore “0” alla percentuale pari al 100%; il punteggio per le altre percentuali sarà calcolato secondo la formula: $[50 - (\% \text{ espressa} - \% \text{ più bassa}) \times 30 / (100\% - \% \text{ più bassa})]$);
- Per l'attribuzione dei 70 punti relativi all'offerta **tecnica/qualità** verranno presi in considerazione:
 - a) un progetto dettagliato di organizzazione e gestione del servizio che contempli le azioni necessarie per la realizzazione delle attività richieste dal bando a favore del Conservatorio: **valore punti max 45 al progetto ritenuto maggiormente adeguato alle esigenze e completo**;
 - b) curriculum dettagliato relativo ai titoli accademici e all'esperienza acquisita nelle materie previste dal bando e che evidenzia, fra l'altro il possesso di una documentata e comprovata esperienza professionale nell'ambito del web marketing e nella gestione di progetti di divulgazione culturale web e tradizionali e prestazioni analoghe a quelle oggetto del presente bando già svolte dal soggetto offerente, specificando l'entità dei finanziamenti raccolti a favore di enti pubblici: **valore punti max 25**;

Art. 7 – Nomina e adempimenti Commissione giudicatrice

1. La Commissione Giudicatrice, nominata con decreto del Presidente, sarà formata dal Presidente stesso, dal Direttore, dal rappresentante del Collegio dei professori in seno al Consiglio di amministrazione e da un professore, componente del Consiglio accademico e da un componente esterno di comprovata esperienza nell'ambito della gestione di organismi culturali artistico-musicali.
4. La Commissione Giudicatrice stabilisce preventivamente, anche sulla base di quanto già previsto nel presente Avviso, i criteri per la valutazione comparativa dei curricula presentati dai candidati e verbalizza ogni attività svolta dalla stessa. La Commissione Giudicatrice dopo la valutazione dei



CONSERVATORIO DI MUSICA BENEDETTO MARCELLO VENEZIA

progetti presentati potrà procederà a convocare ogni partecipante ad un colloquio di presentazione del progetto in seduta pubblica mediante comunicazione da pubblicarsi nel sito web del Conservatorio www.conservatoriovenezia.net entro la data del 15 marzo 2020 e che varrà come notifica agli interessati.

Al termine della valutazione la Commissione individua il destinatario dell'incarico con provvedimento motivato.

2. La Commissione stilerà apposita graduatoria provvisoria che sarà resa pubblica mediante pubblicazione all'albo sul sito web del Conservatorio di musica B. Marcello www.conservatoriovenezia.net. Eventuali reclami per errori materiali potranno essere presentati entro 5 (cinque) giorni dalla data di pubblicazione della graduatoria stessa. Decorso tale termine verrà pubblicata la graduatoria definitiva. Il Consiglio di amministrazione delibererà l'affidamento del servizio sulla base dei risultati della graduatoria. L'incarico sarà svolto previa stipula del relativo contratto con il candidato individuato, al quale sarà chiesto di esibire tutta la documentazione relativa alle dichiarazioni rilasciate nel curriculum.

Art. 8 - Riservatezza

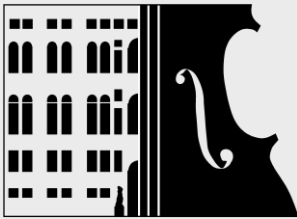
1. Gli obblighi a carico dell'aggiudicatario sono quelli di garantire la riservatezza delle informazioni di qualunque natura che verranno acquisite durante le prestazioni professionali e che non potranno essere usate per scopi diversi dalle attività di cui al presente bando durante la vigenza del contratto, pena la rescissione del presente contratto.

Art. 9 – Decadenza e rescissione dal contratto

1. Indipendentemente dalla durata originaria del contratto, il Conservatorio potrà legittimamente recedere dallo stesso, allorquando si verificheranno le seguenti condizioni:
 - Se allo scadere del primo anno del contratto (gg.365), non saranno stati stipulati contratti per sponsorizzazioni o finanziamenti sulla base del servizio aggiudicato e secondo le clausole contrattuali, né saranno organizzati e gestiti tutti gli altri eventi e adempimenti richiesti dal presente bando;
 - Se durante tutta la vigenza del contratto si verificheranno reclami, contestazioni o rimostranze scritte da parte dei potenziali sponsor/mecenati contattati, a causa di attività, azioni o modalità di natura oggettivamente censurabile o contrarie agli scopi istituzionali del Conservatorio, imputabili all'aggiudicatario;
 - Se si saranno verificati più disservizi e incompatibilità con l'ordinaria attività didattica del Conservatorio la cui entità sarà valutata insindacabilmente dagli organi direttivi dello stesso e segnalati per tempo alla controparte;
 - Se non saranno adempiuti oggettivamente e con la dovuta diligenza da parte dell'aggiudicatario, in parte o tutti, i compiti e le attività contrattuali, inerenti l'incarico e riportate in dettaglio negli articoli 1 e 2;
 - Se si verificheranno violazione di obblighi di riservatezza secondo quanto indicato al precedente articolo 8.

Art. 10 – Trattamento dati

1. Ai sensi del Regolamento (UE) 679/2016, del D. Lgs. 196/2003 e s.m.i., nonché degli specifici provvedimenti emanati dall'Autorità Garante circa il trattamento dei dati personali in ordine al procedimento instaurato con la presente, si informa che:
 - a) Le finalità cui sono destinati i dati raccolti ineriscono alla necessità di provvedere a valutazioni comparative sulla base dei dati medesimi;



CONSERVATORIO DI MUSICA BENEDETTO MARCELLO VENEZIA

- b) Il conferimento dei dati si configura come onere del concorrente per partecipare alla gara;
 - c) La conseguenza di un eventuale rifiuto di presentare la documentazione richiesta consiste nell'esclusione dalla gara o nella decadenza dell'aggiudicazione;
 - d) I soggetti o le categorie di soggetti a cui i dati possono essere comunicati sono: il personale dell'Amministrazione coinvolto nel procedimento, i concorrenti che partecipano alla gara, ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della legge 241/1990 e successive modificazioni;
 - e) I diritti spettanti all'interessato sono quelli di cui al Regolamento (UE) 679/2016;
 - f) Soggetto attivo della raccolta dei dati è l'Ente aggiudicatore.
2. L'aggiudicatario si impegna a trattare i dati personali secondo i principi di correttezza, liceità e trasparenza nel pieno rispetto del citato Regolamento (UE) 679/2016 e D. Lgs. 196/2003. Nello specifico ad effettuare i trattamenti dei dati personali connessi all'esecuzione del presente bando adottando le misure di sicurezza ritenute adeguate a scongiurare possibili rischi sul trattamento, ai sensi dell'art. 32 del Regolamento (UE) 679/2016. Si impegna a istruire e autorizzare gli eventuali collaboratori le cui mansioni, ai fini dell'esecuzione del presente bando, comportano attività dalle quali potrebbe derivare un trattamento dei dati personale.
3. Qualora i servizi erogati, in virtù dell'esecuzione del presente contratto, comportino attività di trattamento effettuati in nome e per conto del Conservatorio in qualità di titolare del trattamento ai sensi dell'art. 4 del Regolamento (UE) 679/2016, l'aggiudicatario verrà designato, attraverso sottoscrizione di un apposito atto di nomina, responsabile ai sensi dell'art. 28 del suindicato Regolamento.

Art. 11 – subappalto e cessione del contratto

1. Il subappalto non è ammesso. È vietata la cessione del contratto.

Art. 12 – Norme di rinvio

1. Il Conservatorio sarà sempre esonerato da qualsiasi responsabilità per danni che all'aggiudicatario ed a terzi potessero derivare dal contratto per le prestazioni in oggetto. Le spese inerenti il presente atto, imposte, tasse e quant'altro occorra per dare corso legale al contratto, immediate e future, saranno a carico dell'aggiudicatario. Per quanto non specificato nel presente capitolato si rinvia alla normativa in materia di contratti e di gestione di servizi analoghi in quanto compatibili. Tutte le controversie che dovessero insorgere tra le parti, in ordine all'interpretazione o all'attuazione del presente bando, seguiranno avanti il Foro competente di Venezia.

Art. 13 – Informazioni, chiarimenti e responsabile del procedimento

1. Il Conservatorio si riserva il diritto di sospendere, revocare, reindire o non aggiudicare la procedura motivatamente nonché di non stipulare motivatamente il contratto. Il responsabile del procedimento è il Direttore M° Marco Nicolè.

Art. 14 – Pubblicità

1. Il presente avviso sarà pubblicato sul sito internet del Conservatorio di Venezia www.conservatorioveneziamusicale.net nelle sezioni "albo pretorio", e "amministrazione trasparente - bandi di concorso".

Venezia, 26 gennaio 2020

Il Presidente
Dott. Giovanni Giol
